

THE BREEZE



POP-UP MARKETS

¿QUIÉNES SOMOS?

Nacemos de la pasión por los eventos, el marketing y descubrir marcas bonitas y con historia.

Queremos que nuestros clientes os conozcan, conozcan vuestros valores y asocien vuestra marca a buen rollo, diversión y calidad.

“Dentrás de cada marca hay una historia...”

Nos aseguramos de que las marcas que participen en cada evento tengan valores similares y puedan aportarse valor entre ellas.

Así conseguimos formar una red de creadores y clientes real con un vínculo más profundo.



EL PLAN

Hacemos eventos únicos, cambiando de localización para asegurarnos de que los clientes estén expectantes y puedan asistir a todos los planes que organizamos sin aburrirse.

Juntamos compras con arte, actividades, servicios, comida y bebida y música, para que el market sea un plan en si mismo en lugar de un sitio de paso.

“La vida no es más que una suma de experiencias”



THE BREEZE



POP-UP MARKETS

¿CÓMO FUNCIONA?

“Nosotros nos encargamos”

Ofrecemos un servicio 360 a las marcas. Nos encargamos de las actividades antes, durante y después del evento.

En función de las necesidades de cada uno organizamos los espacios y acciones de comunicación que procedan.



EXPERIENCIA Y DIVERSIÓN

Para asegurarnos de que todos los asistentes disfrutan y se llevan un buen recuerdo tanto de la experiencia como de las marcas participantes nos aseguramos de que el haya actividades y entretenimiento, como conciertos, monólogos, dj, etc.

También incluimos servicios como tatuajes en directo, y, cómo no, comida y bebida.

¡No hay un plan que merezca la pena que no vaya acompañado de ellas!



TEMÁTICA Y ACTIVIDADES

Organizamos eventos generales y eventos temáticos, relacionados con belleza, arte, deporte etc.

Algunos de nuestros eventos cuentan con actividades, pintura colaborativa, charlas, talleres de cerámica, entrenamientos, yoga etc. Siempre acordes con la orientación de cada evento y su público.



THE BREEZE



POP-UP MARKETS

MODALIDADES

PRESENCIAL: Con un coste fijo viene el propietario o representante de cada marca a gestionar el stand, las ventas y la comunicación de cada marca.

GESTIONADO: Nos encargamos de gestionar las ventas del participante con la información que nos proporcione y el sistema de pago elegido, sea este proporcionarnos un TPV, pago por QR u otros métodos.

Este sistema tiene un pequeño coste extra que puede ser o fijo o en función de las ventas.



THE BREEZE



POP-UP MARKETS

MARKETING Y CONTENIDO



Todas las actividades que se llevan a cabo en los eventos, como sorteos, registros, descuentos etc. están diseñadas con un objetivo, ya sea generación de contenido y visibilidad o bien de fidelización del cliente o de creación de base de datos.

De esta forma garantizamos tanto la ampliación del círculo de influencia como la adquisición de información útil para uso futuro.



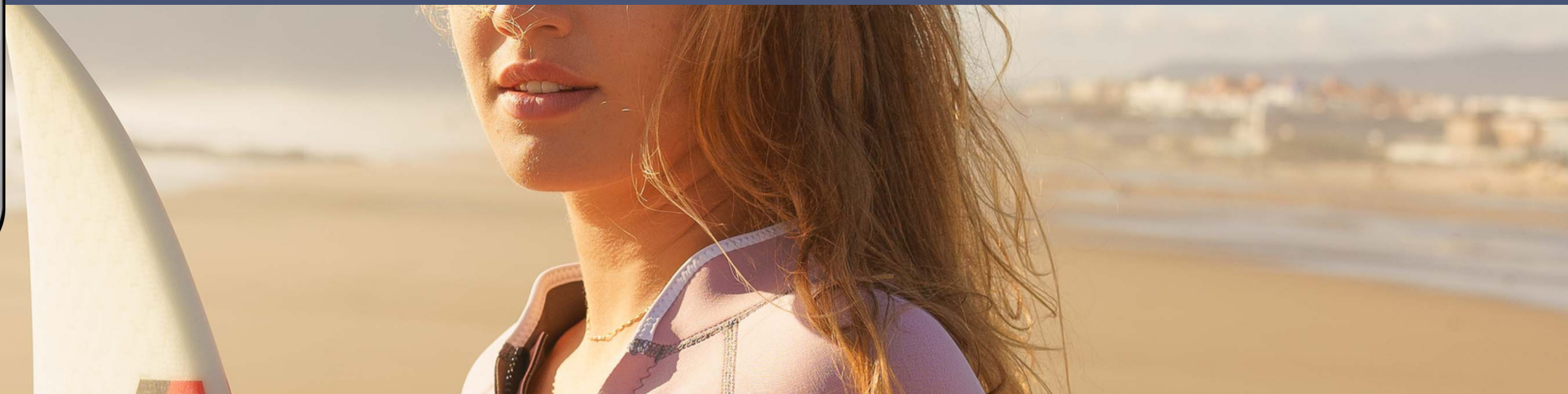
Además, el día previo o posterior a los eventos organizamos una sesión de fotografía colaborativa, es decir, una versión reducida de una campaña, contando con un fotógrafo/videógrafo profesional donde varias marcas participantes comparten los gastos totales y se crean sinergias.



Nos centramos siempre en crear una historia de forma que todo el contenido creado capte la atención de los usuarios y genere engagement.

El contenido creado se enviará a las marcas para que lo utilicen como les resulte conveniente.

“Success is making those who believe in you look brilliant”





ADEMÁS

Tarifa ofrece una ubicación privilegiada tanto para eventos como para posicionamiento de producto, asociación de marca y creación de contenido.

Como agentes locales podemos gestionar servicios de posicionamiento y venta, video y fotografía y colaboración a cualquier marca que esté interesada.

Ofrecemos también servicios de creación y gestión web así como de redes sociales adaptadas a las necesidades de cada marca.

¡GRACIAS!

THE BREEZE



POP-UP MARKETS